**ALLEGATO 2 – PROGETTO DI PROMOZIONE DEL MARCHIO**

***(La domanda di agevolazione deve, pena l’inammissibilità, essere corredata del presente Allegato compilato in ogni sua parte e sottoscritto digitalmente)***

**Denominazione soggetto richiedente**: ………………………………………………………………………………………………………….

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descrizione del soggetto richiedente:** (max 1.500 caratteri) | Indicare:   * **Scopo ..…….** * **attività svolta ……** * **numero e tipologia di associati/consorziati/partecipanti …… di cui imprese …….** * **campo/settore di operatività ……** | | | |
| 1. **Data di costituzione** |  | | | |
| **Riferimenti generali dei territori/mercati in cui, ad oggi, è presente il marchio collettivo/ di certificazione** | *Italia* | Ambito locale *(specificare territorio/i di riferimento)*  …………………………………….  ……………………………………. | *Barrare con una X* |  |
| Intero territorio nazionale |  |
| *Europa* | Nord Europa |  |
| Sud Europa |  |
| Est Europa |  |
| Ovest Europa |  |
| *Paesi extra UE* | Nord America |  |
| Sud America |  |
| Medio Oriente |  |
| Nord Africa |  |
| Africa centrale |  |
| Sud Africa |  |
| Russia |  |
| India |  |
| Cina |  |
| Giappone |  |
| Altri Paesi Asia-Pacifico |  |
| Australia |  |
| *Altro* |  |  |

1. **Riferimenti del marchio collettivo/di certificazione oggetto di agevolazione:**

|  |  |
| --- | --- |
| Tipologia di marchio:   * Marchio collettivo * Marchio di certificazione | |
| Denominazione: ………………………………………  ………………………………………  ……………………………………… | Data e numero di registrazione  ……………………………….. |
| Immagine grafica:  *(solo in caso di marchi figurativi)* | |

1. **Tipologie di iniziative oggetto della richiesta di agevolazione:**

*(Prevedere la realizzazione di almeno due o più iniziative tra quelle elencate)*

* **iniziativa a** – Fiere e saloni internazionali
* **INIZIATIVA B** – Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali
* **INIZIATIVA C -** Incontri bilaterali con associazioni estere
* **INIZIATIVA D -** Seminari in Italia con operatori esteri e all’estero
* **INIZIATIVA E -** Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line
* **INIZIATIVA F –** Creazione di comunità virtuali a supporto del marchio

1. **Durata del progetto:**

Mesi: \_\_\_\_\_\_

1. **Descrizione, obiettivi e risultati attesi del progetto:**

*(Riportare di seguito la descrizione dell’idea di promozione che si intende attuare e del livello di coinvolgimento dei soggetti rappresentati, dei servizi/spese per i quali si richiede l’agevolazione e della loro funzionalità alla realizzazione del progetto, l’indicazione degli obiettivi finali e dei risultati attesi)*

|  |  |
| --- | --- |
| ***DESCRIZIONE IDEA PROGETTUALE***  (min 2.000 caratteri) | *Descrivere l’idea progettuale illustrando le motivazioni alla base dell’azione promozionale, le attività previste, le modalità organizzative di realizzazione, gli obiettivi finali e i risultati attesi (fornire indicazioni in merito a tutti gli aspetti indicati)* |
| ***CON RIFERIMENTO A CIASCUNA INIZIATIVA FORNIRE LA DESCRIZIONE DEI SERVIZI E DELLE SPESE CHE SI INTENDE ATTIVARE, EVIDENZIANDONE LA***  ***COERENZA RISPETTO ALL’IDEA PROGETTUALE. DESCRIVERE, INOLTRE, IL PROFILO PROFESSIONALE DEI FORNITORI A CUI SI FARA’ RIFERIMENTO PER LE DIVERSE VOCI DI SPESA*** *(min 4.500 caratteri)* | *Per ciascuna* ***INIZIATIVA*** *che si intende realizzare con il programma di promozione, illustrare, coerentemente alla specifica tipologia, i/il* ***servizi/o*** *che saranno/sarà attivati/o e per ciascun servizio le* ***spese previste*** *individuandole tra quelle elencate all’art. 5 del provvedimento direttoriale.*  *Per le singole voci di spesa previste - la cui descrizione dovrà essere puntualmente riportata nel preventivo e nella fattura che saranno presentati in sede di rendiconto - fornire elementi utili alla valutazione dei fornitori e della congruità delle spese previste.* |
| ***INDICATORI DI RISULTATO***  ***(Fornire indicatori di risultato che si intende raggiungere con la realizzazione del progetto)*** |  |

1. **Tempi di svolgimento delle attività**

*(Illustrare, in relazione a ciascuna iniziativa, i tempi di svolgimento delle attività)*

* **iniziativa a** – Fiere e saloni internazionali

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **INIZIATIVA B** – Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **INIZIATIVA C -** Incontri bilaterali con associazioni estere

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **INIZIATIVA D -** Seminari in Italia con operatori esteri e all’estero

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **INIZIATIVA E -** Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **INIZITIVA F –** Creazione di comunità virtuali a supporto del marchio

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Riepilogo delle spese previste e importo dell’agevolazione richiesta:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INIZIATIVA/VOCI DI SPESA** | **COSTO** | | **IMPORTO**  **RICHIESTO[[1]](#footnote-1)** |
| **A - FIERE E SALONI** | | | |
| a - Quote di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni internazionali in Italia e all'estero | | | |
| ……………………………….. | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
| ……………………………….. | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
| c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni | | | |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
| d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio | | | |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
| e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto | | | |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
| **TOTALE INIZIATIVA “A”** | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
| **B - EVENTI COLLATERALI FIERE** | | | |
| b - Affitto e allestimento spazi espositivi temporanei | | | |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
| c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni | | | |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
| d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio | | | |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
| e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto | | | |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
| **TOTALE INIZIATIVA “B”** | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
| **C - INCONTRI BILATERALI CON ASSOCIAZIONI ESTERE** | | | |
| c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni | | | |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
|  | € ……………..,00 | | € ……………..,00 |
| e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto | | | |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| f - Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari | | | |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| **TOTALE INIZIATIVA “C”** | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| **D - SEMINARI IN ITALIA CON OPERATORI ESTERI E ALL’ESTERO** | | | |
| c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni | | | |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio | | | |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto | | | |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| f - Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari | | | |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| **TOTALE INIZIATIVA “D”** | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| **E - AZIONI DI COMUNICAZIONE SUL MERCATO ESTERO, ANCHE ATTRAVERSO GDO E CANALI ON-LINE** | | | |
| c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni | | | |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio | | | |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto | | | |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| **TOTALE INIZIATIVA “E”** | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| **F - CREAZIONE DI COMUNITA’ VIRTUALI A SUPPORTO DEL MARCHIO** | | | |
| c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni | |  |  |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio | |  |  |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto | |  |  |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
|  | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| **TOTALE INIZIATIVA “F”** | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |
| **TOTALE COMPLESSIVO SPESE E AGEVOLAZIONE RICHIESTA** | | € ……………..,00 | € ……………..,00 |

**7 – Referente operativo**:

…………………………………………………………………………..

*Telefono: …………………………………. E-mail: ……………………………………….*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante

*Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell’art. 24 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 (C.A.D.) e s.m.i..*

*Ai sensi dell’art. 48 del D.P.R. 445/2000 e dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation meglio noto con la sigla GDPR) si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.*

1. Agevolazione: massimo 70% delle spese sostenute [↑](#footnote-ref-1)